



SG – 400

9  
II Semester B.Com. Examination, September/October 2021  
(CBCS) (2014-15 and Onwards) (F+R)

COMMERCE

Paper – 2.4 : Retail Management

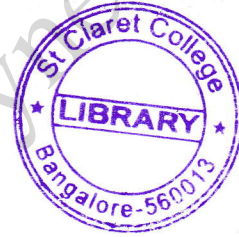
Time : 3 Hours

Max. Marks : 70

**Instruction :** Answers should be written completely either in **English** or in **Kannada**.

SECTION – A

1. Answer **any five** questions. **Each** sub-question carries **2** marks : (5×2=10)
- What is e-commerce ?
  - Define supply chain management.
  - What do you mean by visual merchandising ?
  - Expand AVM and RFID.
  - What is retailing ?
  - What is business plan ?
  - State two theories of Retailing.



SECTION – B

Answer **any three** questions. **Each** question carries **6** marks : (3×6=18)

- Explain different types of retailing.
- Explain the role of media in retail promotion.
- State the features of consumer behaviour.
- Write a note on customer database management system.
- State the sources of recruitment.

P.T.O.



SG - 400

SECTION - C

Answer **any three** of the following. **Each** question carries **14** marks : **(3×14=42)**

7. Discuss the factors influencing consumer shopping behaviour.
8. Explain the challenges of E-retailing.
9. Discuss the various stages of retail life cycle.
10. Explain the factors influencing on location of a retail store.
11. Write a note on :
  - a) Computerised replenishment system
  - b) Man-power planning.

ಕನ್ನಡ ಆವೃತ್ತಿ

ವಿಭಾಗ - ಎ

1. ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 2 ಅಂಕಗಳು : **(5×2=10)**
  - a) ಇ-ವಾಣಿಜ್ಯ ಎಂದರೇನು ?
  - b) ಪೂರೈಕೆ ಸರಪಳಿ ನಿರ್ವಹಣೆ ವ್ಯಾಖ್ಯೆ ನೀಡಿ.
  - c) ಪ್ರದರ್ಶನ ವ್ಯಾಪಾರ ಎಂದರೇನು ?
  - d) ವಿಸ್ತರಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ: AVM ಮತ್ತು RFID.
  - e) ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರ ಎಂದರೇನು ?
  - f) ವ್ಯವಹಾರ ಯೋಜನೆ ಎಂದರೇನು ?
  - g) ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದ ಎರಡು ಸಿದ್ಧಾಂತಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

ವಿಭಾಗ - ಬಿ

ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 6 ಅಂಕಗಳು : **(3×6=18)**

2. ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದ ವಿವಿಧ ವಿಧಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
3. ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರ ಉತ್ತೇಜನ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯಲ್ಲಿ ಮಾಧ್ಯಮದ ಪಾತ್ರ ವಿವರಿಸಿ.



4. ಅನುಭೋಗಿ ವರ್ತನೆಯ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
5. ಗ್ರಾಹಕ ದತ್ತಾಂಶಾಧಾರಿತ ನಿರ್ವಹಣಾ ಪದ್ಧತಿ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
6. ನೇಮಕಾತಿಯ ಮೂಲಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

ವಿಭಾಗ - ಸಿ

ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 14 ಅಂಕಗಳು :

(3×14=42)

7. ಅನುಭೋಗಿಯ ಕೊಳ್ಳುವಿಕೆಯ ವರ್ತನೆಯ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
8. ವಿದ್ಯುನ್ಮಾನ ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದ ಸವಾಲುಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
9. ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರ ಜೀವನ ಚಕ್ರದ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
10. ಚಿಲ್ಲರೆ ಮಾರಾಟ ಮಳಿಗೆ ಸ್ಥಳ ನಿರ್ಧರಿಸುವಾಗ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
11. ಕೆಳಗಿನವುಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ :
  - a) ಗಣಕೀಕೃತ ದಾಸ್ತಾನು ಪುನರ್ ಭರ್ತಿಯ ವ್ಯವಸ್ಥೆ
  - b) ಮಾನವ ಶಕ್ತಿ ಯೋಜಿಸುವುದು.