

B.Com. (PART-III) EXAMINATION, 2018
BUSINESS MANAGEMENT

Second Paper-[(II) International Marketing]

Time allowed : Three hours

Maximum marks : 100

Part-A (Compulsory)

भाग-अ (अनिवार्य)

1. Define international marketing. 2
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन की परिभाषा दीजिए।
2. What is 'Counter Trade' ? 2
'काउन्टर ट्रेड' (प्रतिव्यापार) क्या है?
3. What is 'Evaluation Matrix' ? 2
'मूल्यांकन मैट्रिक्स' क्या है?
4. Explain 'Product Diversification' ? 2
'उत्पाद विविधीकरण' को समझाइये।
5. What is price quotation ? 2
मूल्य उद्धरण से क्या आशय है?
6. Define International Advertising. 2
अन्तर्राष्ट्रीय विज्ञापन की परिभाषा दीजिये।
7. Explain the Internet and E-marketing. 2
इन्टरनेट तथा ई-विपणन को समझाइये।
8. Explain the export procedure. 2
निर्यात क्रियाविधि को समझाइये।
9. What purpose does a Lading serve ? 2
जहाजी बिल्टी किन उद्देश्यों को पूरा करती है?
10. What do you mean by Globalisation ? 2
ग्लोबलाइजेशन से आप क्या समझते हैं ?

Part-B (Compulsory)

भाग-ब (अनिवार्य)

11. Explain the importance and scope of international marketing. 4
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन के महत्त्व एवं क्षेत्र की व्याख्या कीजिये।

PTO....

12. "Product planning is the starting point of the entire international marketing." Elucidate.
"एक फर्म के समग्र अन्तर्राष्ट्रीय विपणन के लिए उत्पादन नियोजन प्रारम्भिक स्थान है।" व्याख्या कीजिये।
13. State the factors affecting pricing decision in International marketing. 4
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में मूल्य निर्धारण पर प्रभाव डालने वाले घटकों का उल्लेख कीजिये।
14. Explain the role of fairs and exhibitions in international marketing. 4
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में मेले व प्रदर्शनियों की भूमिका स्पष्ट कीजिये।
15. Evaluate the export promotion efforts of India. 4
भारत के निर्यात संवर्द्धन प्रयासों का मूल्यांकन कीजिये।

Part-C (भाग-स)

Unit-I (इकाई-I)

16. How does international marketing differ from domestic marketing ? How do these differences affect international marketing policies ? Explain. 10+10
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन स्वदेशी विपणन से किस प्रकार भिन्न है ? ये भिन्नताएँ अन्तर्राष्ट्रीय विपणन नीतियों को किस प्रकार प्रभावित करती हैं ? समझाइये।

Or

Write an essay on international marketing environment. 20
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन वातावरण पर एक निबन्ध लिखिये।

Unit-II (इकाई-II)

17. Explain the role of advertising in international promotion and discuss the essentials of international advertising. 10+10
अन्तर्राष्ट्रीय संवर्द्धन में विज्ञापन की भूमिका स्पष्ट कीजिये तथा अन्तर्राष्ट्रीय विज्ञापन के मूल तत्वों की व्याख्या कीजिये।

Explain the different methods adopted for making international payments. Which method can be regarded as the best ? Discuss. 20
अन्तर्राष्ट्रीय भुगतानों की विभिन्न विधियों पर प्रकाश डालिये। इसमें कौन-सी विधि सर्वश्रेष्ठ है ? विवेचना कीजिये।

Unit-III (इकाई-III)

18. What factors should be taken into account while selecting distribution channels in a foreign market ? Discuss. 20
विदेशी बाजार में वितरण माध्यमों का चुनाव करते समय किन कारकों को ध्यान में रखना चाहिए ? वर्णन कीजिये।

Or

Indicate the recent trends in foreign trade in India. Illustrate your answer with special reference to the growth of exports. 13+7
भारत में विदेशी व्यापार की नवीनतम प्रवृत्तियों पर प्रकाश डालिये। निर्यात की वृद्धि का विशेष सन्दर्भ दीजिये।

