

B.Com. (PART-III) EXAMINATION, 2018
BUSINESS MANAGEMENT

First Paper-(Principles of Marketing)

Time allowed : Three hours

Maximum marks : 100

Part-A (Compulsory)

भाग-अ (अनिवार्य)

1. Give utility-oriented definition of marketing. 2
विपणन की उपयोगिता-प्रधान परिभाषा दीजिये। 2
2. Enumerate four Ps of marketing mix. 2
विपणन मिश्रण के चार "पी" गिनाइये ? 2
3. State the types of consumers. 2
उपभोक्ताओं के प्रकार बताइये। 2
4. Explain the difference between trademark and brand. 2
ट्रेडमार्क एवं ब्रान्ड में अन्तर स्पष्ट कीजिये। 2
5. What is the "Skimming the Cream" Pricing Policy ? 2
"मलाई उतार" मूल्य निर्धारण नीति क्या है ? 2
6. What is personal selling ? 2
व्यक्तिगत विक्रय क्या है ? 2
7. What is the co-operative advertisement ? What are its types ? 2
सहकारी विज्ञापन क्या है ? यह कितने प्रकार के होते हैं ? 2
8. What do you mean by product differentiation ? 2
उत्पाद विभेदीकरण से आप क्या समझते हैं ? 2
9. What do you understand by inventory control ? 2
स्कन्ध नियंत्रण से आप क्या समझते हैं ? 2
10. What is meant by internal environment ? 2
आन्तरिक वातावरण से क्या तात्पर्य है ? 2

Part-B (Compulsory)

भाग-ब (अनिवार्य)

11. Distinguish the old and new concept of marketing. 4
विपणन की प्राचीन अवधारणा एवं नवीन अवधारणा में अन्तर बताइए। 4
12. Distinguish between organisational buying behaviour and individual buying behaviour. 4
संगठनात्मक क्रय व्यवहार तथा व्यक्तिगत क्रय व्यवहार में अन्तर बताइये। 4
13. State the function of a wholeseller. 4
थोक व्यापारी के कार्य बताइये। 4
14. State the five main differences between advertisement and publicity. 4
विज्ञापन व प्रचार में पाँच प्रमुख अन्तर बताइये। 4
15. State the types of E-marketing. 4
ई-विपणन के प्रकार बताइये। 4

Part-C (भाग-स)

Unit-I (इकाई-1)

16. Define the term "marketing" and clearly explain the importance of marketing in modern age. 5+15
विपणन शब्द को परिभाषित कीजिये। आधुनिक युग में विपणन के महत्त्व को स्पष्ट रूप से समझाइये। 5+15

Or

Describe the different bases of market segmentation. 20

बाजार विभक्तिकरण के विभिन्न आधारों का वर्णन कीजिये।

Unit-II (इकाई-II)

17. Explain the factors that effect the consumer's behaviour. 20

उपभोक्ता के क्रय व्यवहार को प्रभावित करने वाले घटकों को स्पष्ट कीजिये। 20

Or

What is packaging ? Explain the functions of packaging and also discuss the essentials of good packaging. 5+10+5

पैकेजिंग क्या है ? पैकेजिंग के कार्यों को स्पष्ट कीजिये तथा अच्छे पैकेज के आवश्यक तत्त्वों को बताइये। 5+10+5

Unit-III (इकाई-III)

18. "Money spent on advertising is an investment and not a waste." 10+10

Critically examine the statement.

"विज्ञापन पर किया गया व्यय विनियोग है, अपव्यय नहीं।" इस कथन की आलोचनात्मक व्याख्या कीजिये। 10+10

Or

What do you mean by product life cycle ? Explain the factors influencing the product life cycle. 10+10

उत्पाद जीवन चक्र से आप क्या समझते हैं ? उत्पाद जीवन चक्र को प्रभावित करने वाले घटकों को स्पष्ट कीजिये। 10+10