

OR

व्यवहार में मूल्य-निर्धारण के लिए प्रयुक्त की जाने वाली वैकल्पिक विधियों को स्पष्ट कीजिए।

Clarify the alternative methods of price determination applied in practices.

Unit - IV

Q.4 A व्यापार चक्र की अवस्थाएँ बताइए। (2)

Give the stages of business cycle.

Q.4 B मुद्रा स्फीति के कोई दो आर्थिक प्रभाव लिखिये। (2)

Write any two economic effect of inflation.

Q.4 C मुद्रा स्फीति अवांछनीय क्यों मानी जाती है? मुद्रा स्फीति को कैसे नियंत्रित किया जाता है? (4)

Why is inflation considered as undesirable? How can it be controlled?

OR

हिक्स के व्यापार चक्र सिद्धांत की व्याख्या कीजिए।

Discuss the business cycle theory propounded by Hicks.

Q.4 D व्यापारिक उच्चवचनों में नव-प्रवर्तन की भूमिका स्पष्ट कीजिए। व्यापार चक्र को प्रभावित करने वाले मौद्रिक एवं अमौद्रिक घटकों की व्याख्या कीजिए। (12)

What part does innovation play in cyclical fluctuations? What are the monetary and non monetary factors which affect a business cycle.

OR

मुद्रा स्फीति से आप क्या समझते हैं? इसके प्रभावों एवं कारणों का वर्णन कीजिए।

What do you understand by inflation? Explain its effect and causes.

Code No. : 02/116

Second Semester Examination, May 2019

M.Com.

Paper - I

MANAGERIAL ECONOMICS

Time : 3 Hrs.

Max.Marks : 80

● प्रत्येक इकाई में प्रत्येक प्रश्न का भाग A एवं B अतिलघूत्तरी प्रश्न हैं, जिनके उत्तर एक या दो वाक्यों में दें।

प्रत्येक इकाई के भाग C (लघूत्तरी प्रश्न) का उत्तर 200-250 शब्दों में दें।

भाग D (दीर्घ उत्तरीय प्रश्न) के उत्तर 400-450 शब्दों में दें।

Part A and B of each question in each unit consist of very short answer type questions which are to be answered in one or two sentences.

Part C (Short answer type) of each question should be answered in 200-250 words.

Part D (Long answer type) of each question should be answered within the word limit 400-450.

Unit - I

Q.1 A बाजार को परिभाषित कीजिये। (2)

Define market.

Q.1 B शून्य प्रतियोगिता बाजार से क्या समझते हैं? (2)

What do you mean by Zero Competition market?

Q.1 C प्रतियोगिता के आधार पर बाजार का वर्गीकरण कीजिये। (4)

Give the classification of market on the basis of competition.

(2)

<https://universitynews.in/>  
Code No. : 02/116

**OR**

पूर्ण प्रतियोगिता एवं विशुद्ध प्रतियोगिता में अंतर बताइए।

Distinguish between perfect competition and pure competition.

Q.1 D शुद्ध प्रतियोगिता एवं पूर्ण प्रतियोगिता में अंतर स्पष्ट कीजिये। वास्तविक जीवन में पूर्ण प्रतियोगिता के स्थान की विवेचना कीजिए। (12)

Distinguish between pure competition and perfect competition. Discuss the place of perfect competition in real life.

**OR**

पूर्ण और अपूर्ण बाजार में भेद कीजिए। वे कौन सी बातें हैं जिनके कारण एक बाजार अपूर्ण बन जाता है?

Distinguish between perfect and imperfect market. What are the factors which make a market imperfect?

**Unit - II**

Q.2 A एकाधिकार से क्या तात्पर्य है? (2)

What is meant by Monopoly?

Q.2 B द्विपक्षीय एकाधिकार से आप क्या समझते हैं? (2)

What do you understand by Bilateral Monopoly?

Q.2 C एकाधिकारी फर्म के संतुलन की स्पष्ट व्याख्या कीजिए। (4)

Explain clearly the equilibrium conditions under Monopoly?

**OR**

"क्या एकाधिकारी सदैव असामान्य लाभ ही अर्जित करता है?" अपने विचार प्रस्तुत कीजिए।

"Does a Monopolist always earned abnormal profits?" Give your views.

(3)

Code No. : 02/116

Q.2 D एकाधिकारी उत्पादन की पूर्ति अथवा कीमत का निर्णय कर सकता है। वह दोनों का निर्णय नहीं कर सकता इसका विश्लेषण कीजिए। (12)

A Monopolist can decide either the supply of production or the price, he can not decide the both simultanenusly. Discuss.

**OR**

विभिन्न प्लांट आकारों में एकाधिकारी का दीर्घकालीन संतुलन की व्याख्या कीजिए।

Describe the long-term equilibrium of monopolist under different plant sizes.

**Unit - III**

Q.3 A लागत धन-मूल्य विधि क्या हैं? (2)

What is Cost-Plus Pricing methods?

Q.3 B हस्तांतरण मूल्य को परिभाषित कीजिये। (2)

Define transfer pricing.

Q.3 C एक नए उत्पाद की विभिन्न विधियों का उल्लेख कीजिये। (4)

Mention the various methods of pricing of a new product.

**OR**

स्थानान्तरण मूल्य की विधियां लिखिए।

Write methods of transfer pricing.

Q.3 D निर्यात के लिए वस्तुओं का मूल्य-निर्धारण करते समय कौन-कौन सी बातों पर ध्यान रखना चाहिए। (12)

What are the main points that have to be mentioned in mind for pricing goods for exports? Explain.