

(4) Code No. : 03/416(A)

Roll No.....

Total No. of Sections : 03

Total No. of Printed Pages : 04

OR

Code No. : 03/416(A)

Third Semester Examination, Dec. 2017

M.Com

Paper - IV

MARKETING MANAGEMENT

Time : 3 Hrs.

Max.Marks : 80

टीप : [k.M ^* eanl vfr y?kikjh ç'u g\$ ftllgagy djuk vfuok; l
g\$ [k.M ^* eapkj y?kikjh rFkk vkarfjd fodYi ; ç'u g\$
[k.M ^* eapkj nh?kikjh ç'u g\$ ftueal sçR; çl ea vkarfjd
fodYi g\$ [k.M ^* dls l cl sigys gy djA

Note : Section 'A' consists of 10 very short answer type questions, all of which are compulsory and should be attempted first. Section 'B' consists of four short answer type questions with internal options. Section 'C' consists of four long answer type questions with internal choice.

खण्ड 'अ' (Section 'A')

fuEukfdr vfry?kikjh ç' uka ds mYkj , cl ; k nks okD; ka ea na %
Answer the following very short-answer-type questions in one or two sentences : (2x10=20)

- प्रश्न 1. विपणन अनुसंधान क्या है?
What is Marketing Research?
- प्रश्न 2. विपणन की उत्पाद अवधारणा क्या है?
What is Product concept of Marketing?
- प्रश्न 3. विपणन मिश्रण क्या है?
What is Marketing Mix?
- प्रश्न 4. विपणन पर्यावरण क्या है?
What is Marketing Environment?

P.T.O.

क्रय में निर्णय निर्धारण प्रक्रिया का वर्णन कीजिये।

Describe decision making process in buying.

- प्रश्न 3. उत्पाद विकास से आप क्या समझते हैं? इसके प्रमुख तत्वों को समझाईये।

What do you understand by product development? Explain its main elements.

OR

पैकेजिंग क्या है? इसके उद्देश्य एवं कार्यों को समझाइये।

What is Packaging? Explain its objects and functions.

- प्रश्न 4. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन पर एक निबन्ध लिखिये।

Write an essay on International Marketing.

OR

मूल्य नीतियों से आप क्या समझते हैं? इनके उद्देश्यों, प्रकृति एवं अंगों का वर्णन कीजिये।

What do you understand by Price Policies? Describe their objectives, nature and contents.

---X---

- प्रश्न 5. ग्राहक संतुष्टि से क्या आशय है?
What is meant by customer satisfaction?
- प्रश्न 6. क्रेता व्यवहार क्या है?
What is buyer behaviour?
- प्रश्न 7. बाजार विभक्तिकरण की कोई एक उपयुक्त परिभाषा दीजिये।
Give any one suitable definition of marketing segmentation.
- प्रश्न 8. उत्पाद रेखा क्या है?
What is Product line?
- प्रश्न 9. परीक्षण विपणन से क्या आशय है?
What is meant by test marketing?
- प्रश्न 10. अम्ब्रेला ब्राण्ड क्या है?
What is umbrella brand?

खण्ड 'ब' (Section 'B')

Answer the following short-answer-type questions with word limit 200-250 :
(5x4=20)

- प्रश्न 1. विपणन की प्रकृति का वर्णन कीजिये।
Discuss the nature of Marketing.

OR

विपणन मिश्रण को प्रभावित करने वाले घटकों का वर्णन कीजिये।
Describe the factors affecting the marketing mix.

- प्रश्न 2. विपणन पर्यावरण के आन्तरिक एवं बाह्य घटकों का वर्णन कीजिये।
Describe the internal and external components of Marketing Environment.

OR

उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित करने वाले घटकों को संक्षेप में समझाइये।

Explain in brief the factors affecting consumer behaviour.

- प्रश्न 3. एक अच्छे ब्राण्ड की मुख्य विशेषताएँ बताइये।
State the main characteristics of a good brand.

OR

उत्पाद जीवन चक्र की प्रमुख अवस्थाओं को संक्षेप में समझाइये।
Explain in brief the main stages of product life cycle.

- प्रश्न 4. मूल्य निर्धारण के घटकों को समझाइये।
Explain the price determination factors.

OR

हरित विपणन क्या है? समझाइये।
What is Green Marketing ? Explain.

खण्ड 'स' (Section 'C')

Answer the following long-answer-type questions with word limit 400-450 :
(10x4=40)

- प्रश्न 1. विपणन प्रबन्ध से आप क्या समझते हैं? विपणन प्रबन्ध का महत्त्व समझाइए।
What do you understand by Marketing Management?
Explain the importance of Marketing management.

OR

विपणन की उत्पाद अभिमुखी तथा ग्राहक अभिमुखी अवधारणा से आप क्या समझते हैं? वर्णन कीजिये।

What do you understand by product oriented and customer oriented concept of marketing ? Describe.

- प्रश्न 2. बाजार विभक्तिकरण का क्या उद्देश्य है? बाजारों को विभाजित करने के आधारों को समझाइये।

What is objective of Market Segmentation? Explain the basis of market segmentation.