

DD-118

M. Com. (Fourth Semester) EXAMINATION, 2020

[(Specialization) Optional]

[Group—A : Marketing

Paper Third

MARKETING RESEARCH

Time : Three Hours

Maximum Marks : 80

नोट : सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न करना अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Attempt all the *five* questions. *One* question from each Unit is compulsory. All questions carry equal marks.

इकाई—1

(UNIT—1)

1. विपणन शोध क्या है ? इसके महत्व एवं क्षेत्र को समझाइए।

What is Marketing Research ? Explain its importance and scope.

अथवा

(Or)

आधुनिक व्यवसाय में विपणन सूचना पद्धति के महत्व की विवेचना कीजिए।

Discuss the importance of Marketing Information System in Modern Business.

P. T. O.

इकाई—2

(UNIT—2)

2. शोध संरचना से क्या आशय है ? इसके उद्देश्य एवं प्रकार बताइए।
What is meant by Research Design ? Explain its objectives and types.

अथवा

(Or)

परिकल्पना क्या है ? इसके प्रमुख प्रकारों की उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए।

What is hypothesis ? Explain its main types with examples.

इकाई—3

(UNIT—3)

3. एक विपणन संगठन की चना (बनावट) किन आधारों पर की जा सकती है ? विवेचना कीजिए।

What are those bases upon which Marketing Organization Structure can be built ? Discuss.

अथवा

(Or)

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (अ) उत्पाद शोध
(ब) माध्यम शोध
(स) पोस्टर शोध

Write short notes on the following :

- (a) Product Research
(b) Media Research
(c) Poster Research

इकाई—4

(UNIT—4)

4. अभिप्रेरण शोध क्या है ? इसके महत्व एवं सीमाओं की विवेचना कीजिए।

What is Motivation Research ? Explain its importance and limitations.

अथवा

(Or)

विपणन अनुसंधान की विशिष्ट तकनीकों का वर्णन कीजिए।

What are the special techniques of Marketing Research ?

इकाई—5

(UNIT—5)

5. 'नया उत्पाद शोध' पर एक लेख लिखिए।

Write a note on 'New Product Research'.

अथवा

(Or)

विज्ञापन शोध से क्या आशय है ? विज्ञापन शोध के लिए किस प्रकार की जानकारियाँ आवश्यक हैं ?

What is meant by Advertising Research ? What types of information are needed for advertising research ?