

DD-116

M. Com. (Fourth Semester)

EXAMINATION, 2020

(Optional—Specialization)

[Optional Group (A) Marketing]

Paper First

PRINCIPLES OF MARKETING

Time : Three Hours

Maximum Marks : 80

नोट : सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न करना अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Attempt all the *five* questions. *One* question from each Unit is compulsory. All questions carry equal marks.

इकाई—1

(UNIT—1)

1. विपणन की परिभाषा एवं आलोचनात्मक व्याख्या कीजिए और विपणन की प्रकृति तथा क्षेत्र की विवेचना कीजिए।

Define and explain critically the term marketing and discuss the nature and scope of marketing.

P. T. O.

अथवा

(Or)

विपणन मिश्रण क्या है ? विपणन मिश्रण के चरों का वर्गीकरण कीजिए। विपणन मिश्रण में परिवर्तन क्यों करना चाहिए ?

What is Marketing Mix ? Classify marketing mix variables. Why changes should be done in marketing mix ?

इकाई—2

(UNIT—2)

2. उपभोक्ता व्यवहार से क्या आशय है ? भारतीय उपभोक्ताओं के क्रय व्यवहार की विशेषतायें बताइए।

What is mean by Consumer Behaviour ? Explain the characteristics of Indian consumer's buying behaviour.

अथवा

(Or)

विपणन पर्यावरण से आप क्या समझते हैं ? विपणन पर्यावरण को प्रभावित करने वाली आंतरिक व बाह्य शक्तियों की विवेचना कीजिए।

What do you understand by Marketing Environment ? Discuss internal and external forces affecting marketing environment.

इकाई—3

(UNIT—3)

3. ब्राण्डिंग से आप क्या समझते हैं ? ब्राण्डिंग के महत्व को बताइए। एक अच्छे ब्राण्ड का चुनाव करते समय किन-किन बातों को ध्यान में रखा जाना चाहिए ?

What do you understand by Branding ? Explain the importance of Branding. What points should be considered while selecting a good brand ?

अथवा

(Or)

एक नवीन उत्पाद के विकास की प्रक्रिया को समझाइए। वे क्या कारण हैं जो नवीन उत्पाद को विफल बनाने में योगदान देते हैं ?

Explain the process of developing a new product. What are the reasons that contribute the failure of a new product ?

इकाई—4

(UNIT—4)

4. एक नयी कम्पनी द्वारा अपनी मूल्य नीति बनाते समय किन घटकों को ध्यान में रखना चाहिए ? मूल्य निर्धारण में नैतिक एवं सामाजिक कारणों के प्रभावों को संक्षेप में समझाइए।

Which factors should be kept in mind by a new company while formulating its price policy ? Discuss in brief the effect of social and moral reasons in price determination.

अथवा

(Or)

छूटों का अर्थ बताइए। छूटों तथा उसके प्रकारों का संक्षेप में वर्णन कीजिए।

Explain the meaning of discounts. Describe in brief discounts and its types.

इकाई—5

(UNIT—5)

5. वितरण वाहिका के चयन को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारकों का विस्तारपूर्वक वर्णन कीजिए।

P. T. O.

Describe in detail the factors affecting the selection of distribution channel.

अथवा

(Or)

फुटकर विक्रय संगठनों के विभिन्न प्रकार क्या हैं ? फुटकर विक्रेताओं द्वारा समाज को दी जाने वाली सेवाओं का वर्णन कीजिए।

What are the various forms of retail organizations ? Describe the services performed by retailers to the society.