

# ED-2070

## M. Com. (Final) EXAMINATION, 2021

### (Optional Group—A : Marketing)

Paper Second

### INTERNATIONAL MARKETING

*Time : Three Hours*

*Maximum Marks : 100*

नोट : सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न करना अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Attempt all the *five* questions. *One* question from each Unit is compulsory. All questions carry equal marks.

इकाई—1

(UNIT—1)

1. “विकासशील देशों की आर्थिक प्रगति के लिए अन्तर्राष्ट्रीय विपणन अपरिहार्य हो गया है।” इस कथन पर टिप्पणी कीजिए।

“International Marketing has become indispensable for economic development of developing countries.”  
Comment on this statement.

अथवा

(Or)

आर्थिक, सांस्कृतिक, राजनैतिक एवं वैधानिक वातावरण अन्तर्राष्ट्रीय विपणन पर कैसे प्रभाव डालते हैं ?

How do you economic, cultural, political and legal environments effect international marketing ?

इकाई—2

(UNIT—2)

2. ब्राण्डिंग से आपका क्या अभिप्राय है ? विपणन में इसके बढ़ते हुए महत्व की व्याख्या कीजिए।

What do you mean by branding ? Explain its increasing significance in marketing.

अथवा

(Or)

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में मूल्य निर्धारण प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए।

Explain the pricing process in International Marketing.

इकाई—3

(UNIT—3)

3. विक्रय संवर्धन का क्या अर्थ है तथा अन्तर्राष्ट्रीय संवर्धन के ढंगों की व्याख्या कीजिए।

What is the Meaning of Sales promotion ? Explain the methods of International Promotion.

अथवा

(Or)

निर्यात के लिए अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में वितरण माध्यमों के चयन के लिए आवश्यक तत्वों की विवेचना कीजिए।

Discuss the essential elements for selection of distribution channel in international marketing.

इकाई—4

(UNIT—4)

4. आधुनिक व्यवसाय में अन्तर्राष्ट्रीय विपणन सूचना पद्धति की भूमिका एवं महत्व की विवेचना कीजिए।

Discuss the role and importance of international marketing information system in modern business.

अथवा

(Or)

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन नियोजन के मुद्दों की विवेचना कीजिए।

Discuss the issues in International marketing planning.

इकाई—5

(UNIT—5)

5. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन की सेवाओं पर टिप्पणी लिखिए।

Write a short note on International marketing services.

अथवा

(Or)

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में नैतिक और सामाजिक मुद्दों की विवेचना कीजिए।

Discuss the ethical and social issues in International Marketing.