

ED–2069

M. Com. (Final) EXAMINATION, 2021

(Optional Group—A : Marketing)

Paper First

MARKETING MANAGEMENT

Time : Three Hours

Maximum Marks : 100

नोट : सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न करना अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Attempt all the *five* questions. *One* question from each Unit is compulsory. All questions carry equal marks.

इकाई—1

(UNIT—1)

1. विपणन पर्यावरण से आप क्या समझते हैं ? विपणन पर्यावरण को प्रभावित करने वाली आन्तरिक एवं बाह्य शक्तियों का विवेचन कीजिए।

What do you understand by Marketing Environment ? Discuss the internal and external forces which affect marketing environment.

अथवा

(Or)

विपणन को परिभाषित कीजिए। विपणन की अवधारणा एवं कार्यो की विवेचना कीजिए।

Define Marketing. Explain the concept and functions of marketing.

इकाई—2

(UNIT—2)

2. उत्पाद विकास को परिभाषित कीजिए। इसके प्रमुख सिद्धान्तों एवं लाभों को समझाइए।

Define product development ? Explain its main elements, principles and advantages.

अथवा

(Or)

पैकेजिंग क्या है ? उसके कार्यो एवं नीतियों पर विस्तार से प्रकाश डालिए।

What is Packaging ? Explain fully the important function and policies of packaging.

इकाई—3

(UNIT—3)

3. वितरण वाहिकाओं से आप क्या समझते हैं ? उन विभिन्न कारकों का वर्णन कीजिए जो कि वितरण माध्यम में चयन को प्रभावित करते हैं ?

What do you mean by Channels of distribution ? Discuss the various factors which influence the choice of channels of distribution.

अथवा

(Or)

किसी कम्पनी द्वारा विपणित वस्तु के मूल्य निर्धारण पर किन बातों का प्रभाव पड़ता है, समझाइए।

Which factors affect the pricing decision of marketable product taken by a company.

इकाई—4

(UNIT—4)

4. विज्ञापन विक्रय संवर्धन में किस प्रकार सहायक होता है ? विज्ञापन माध्यम चयन के लिए किन घटकों को ध्यान में रखा जाता है ? समझाइए।

Discuss how advertisement helps in Sales promotion ? What are the factors that are considered in selecting advertisement media ? Explain.

अथवा

(Or)

‘वैयक्तिक विक्रय’ से आप क्या समझते हैं ? व्यवसाय में इसका क्या महत्त्व है ? इसकी सीमाएँ बताइए।

What do you understand by ‘Personal Selling’ ? What is its importance in Business ? Explain its limitations.

इकाई—5

(UNIT—5)

5. विपणन संगठन की क्या आवश्यकता है ? एक विपणन संगठन की संरचना को प्रभावित करने वाले विभिन्न घटकों का वर्णन कीजिए।

P. T. O.

What is the need of a 'Marketing Organisation' ? Describe the various factors determining the structure of a marketing organisation.

अथवा

(Or)

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन से आप क्या समझते हैं ? इसके महत्व एवं आवश्यकता को विस्तार से समझाइए।

What do you mean by 'International Marketing' ? Explain its need and importance in detail.