

M.Com. (Previous) EXAMINATION, 2017

BUSINESS ADMINISTRATION

Third Paper-(Marketing Management)

Time allowed : Three hours

Maximum marks : 100

Part-A (Compulsory)

भाग-अ (अनिवार्य)

1. Write any two assumptions of marketing concept. 2
विपणन अवधारणा की कोई दो मान्यताएँ लिखिये।
2. What is the difference between brand and trade mark? 2
ब्राण्ड व ट्रेडमार्क में क्या अन्तर है?
3. Define marketing research. विपणन अनुसंधान को परिभाषित कीजिये। 2
4. What are the various types of direct distribution channels? (any two). 2
प्रत्यक्ष वितरण वाहिकाओं के विभिन्न प्रकार क्या है (कोई दो)
5. What is skim the cream pricing strategy? 2
मलाई उतारने की मूल्य व्यवस्था क्या है?
6. What do you understand by sales territory? 2
विक्रय क्षेत्र से आप क्या समझते हैं?
7. Do you agree that advertising is a part of sales promotion mix? 2
क्या आप सहमत है कि विज्ञापन विक्रय संवर्धन मिश्रण का ही एक भाग है?
8. What is meant by field organisation? क्षेत्रीय संगठन से क्या आशय है? 2
9. State two main limitations of Personal selling. 2
वैयक्तिक विक्रय की दो मुख्य सीमाएँ बताइये।
10. What is 'customer delight'? 'ग्राहक अतिप्रसन्नता' क्या है? 2

Part-B (Compulsory)

भाग-ब (अनिवार्य)

11. Distinguish between marketing and selling. 4
विपणन एवं विक्रयण में अन्तर कीजिये।
12. Why should marketer brand his products? 4
विपणनकर्ता को अपने उत्पादों के लिए ब्राण्ड क्यों काम में लेनी चाहिए?
13. What are the main factors to be considered in pricing? Explain. 4
मूल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाले प्रमुख घटक क्या है? समझाइये।
14. Sales forecasting has few limitations. Explain. 4
विक्रय पूर्वानुमान की कुछ सीमाएँ हैं। समझाइये।
15. Sale promotion supplements advertising. विक्रय संवर्धन विज्ञापन का पूरक है। 4

Part-C (भाग-स)

Unit-I (इकाई-I)

16. Discuss the concept of product life cycle and examine the various ways by which the life cycle of product can be extended. 12+8
उत्पाद जीवन चक्र की अवधारणा का विवेचन कीजिये और उन विभिन्न तरीकों, जिनसे एक उत्पाद के जीवन चक्र का विस्तार किया जा सकता है, का परीक्षण कीजिये।

Or

What do you understand by market segmentation? What methods of segmentation will be used for the following products:

बाजार विभक्तीकरण से आप क्या समझते हैं? निम्नलिखित उत्पादों के लिए आप विभक्तीकरण की किन विधियों का प्रयोग करेंगे:

(i) Shoes जूते

(ii) Soft drinks शीतल पेय

(iii) Car कार

(iv) Life Insurance जीवन बीमा 4+16

Unit-II (इकाई-II)

17. Discuss the following statements relating to channel decisions:

(i) A manufacture should always strive to select lowest cost channel of distribution

(ii) A manufacture does not enjoy absolute freedom in selecting channel of distribution 10+10

वाहिका निर्णयन से सम्बन्धित निम्नलिखित कथनों की विवेचना कीजिये:

(i) निर्माता को सदैव न्यूनतम लागत वाली वितरण वाहिका के चयन का प्रयत्न करना चाहिए।

(ii) निर्माता वितरण वाहिका के चयन में पूर्ण स्वतन्त्र नहीं होता।

Or

What do you mean by sales forecasting? Explain the methods of sales forecasting. 4+16

विक्रय पूर्वानुमान से आप क्या समझते हैं? विक्रय पूर्वानुमान की विधियों की व्याख्या कीजिये।

Unit-III (इकाई-III)

18. How advertising can be distinguished from sales promotion? Discuss consumer promotion methods. 8+12

विज्ञापन को विक्रय संवर्धन से किस प्रकार भिन्न किया जा सकता है? उपभोक्ता संवर्धन विधियों की विवेचना कीजिये।

Or

What is advertising? How effectiveness of advertising can be measured? Explain. 4+16

विज्ञापन क्या है? विज्ञापन की प्रभावशीलता कैसे मापी जा सकती है? समझाइये।